

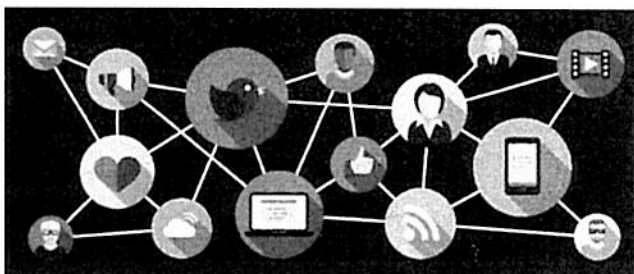
1. comunicare
2. inviare/mandare
3. chattare
4. navigare in rete
5. attaccare la spina
6. accendere
7. spegnere
8. aggiornare
9. cercare
10. cliccare
11. scaricare
12. caricare
13. salvare
14. controllare (e-mail)
15. collegarsi a Internet
16. l'e-mail (f.)/la posta elettronica
17. la chiocciola-@
18. la bacheca
19. il carrello
20. il sito web
21. un link
22. la tecnologia
23. un blocco del computer
24. il profilo
25. l'indirizzo
26. la casella
27. l'app



28. una parola d'accesso
29. l'utente
30. un motore di ricerca
31. una stampante
32. una tastiera
33. il (computer) portatile

**L'uso del telefono**

34. il telefonino
35. un SMS
36. uno smartphone
37. squillare, suonare
38. una suoneria
39. senza fili
40. staccare
41. attaccare
42. fare il numero
43. una segretaria telefonica
44. lasciare un messaggio
45. un selfie
46. "Pronto?"
47. Chi parla?
48. Mi sono sbagliato di numero.
49. La linea è occupata.
50. Resti in linea!



Italiano 2/2H – Telecomunicazioni- Inserisci la frase con la parola o le parole appropriate.

1. Dopo aver completato una telefonata, ti risponderò.
2. Se devo avere una versione del mio documento su carta, uso \_\_\_\_\_.
3. \_\_\_\_\_ della contea di Nassau è 516.
4. Se la persona che sto chiamando non risponde al telefono, posso \_\_\_\_\_.
5. Ascolta! Ho sentito il tuo telefonino \_\_\_\_\_ . Devi staccare.
6. Twitter, Snapchat e Instagram sono esempi di \_\_\_\_\_.
7. Per aprire il mio telefono devo scrivere il mio \_\_\_\_\_ secret.
8. Un sinonimo per mandare è \_\_\_\_\_.
9. Dopo un \_\_\_\_\_ ho perso alcuni dati e il mio documento sul computer.
10. Non è bene \_\_\_\_\_ sconosciuto su Internet. È pericoloso.
11. Il software sul mio telefono cellulare è vecchio. Devi scaricare \_\_\_\_\_.
12. Quando ho finito di usare il mio computer devo \_\_\_\_\_.
13. Quando scatto una foto di me stesso con il mio cellulare, si chiama \_\_\_\_\_.
14. Lo studio e l'uso di computer e software è \_\_\_\_\_.
15. Per non perdere ciò che ho digitato, devo \_\_\_\_\_ il mio documento.
16. Google e Bing sono \_\_\_\_\_.
17. Gmail e AOL sono \_\_\_\_\_.

What would you say if.... ?

1. You answered the phone in France \_\_\_\_\_
2. You wanted someone to hold the line \_\_\_\_\_
3. You wanted to know who was calling \_\_\_\_\_
4. You dialed a wrong number \_\_\_\_\_

I giovani e i social network

NOME: \_\_\_\_\_

I social network occupano ormai uno spazio e un tempo notevole nella vita di molti ragazzi. È raro infatti trovare qualche adolescente che, per esempio, non ha un profilo Facebook. Ormai questi siti raccolgono una grande fetta di popolazione e hanno un impatto sociale su persone di tutte le età, ma soprattutto sui giovani. Solo Facebook appunto ha più di 600mila iscritti al giorno, oltre l'85% degli adolescenti infatti possiede un profilo. Ma questa vita virtuale è proprio così importante, essenziale nel vivere di ognuno di noi?

#### VANTAGGI E SVANTAGGI DEI SOCIAL NETWORK IN INGLESE

Secondo me, il primo grande merito dei social network è indubbiamente quello di aver facilitato la comunicazione: basta avere la connessione a Internet per parlare in tempo reale con persone di ogni parte del mondo e, a volte, riuscire a vederne anche il volto. Ormai si è formata un vastissima rete virtuale che permette ai giovani di dialogare e scambiarsi idee con più di un sesto della popolazione mondiale. Sono anche un ottimo mezzo per parlare con amici, mettersi d'accordo per uscire senza sprecare telefonate o in momenti in cui non ci si può incontrare. Servono per mantenersi in contatto con vecchi compagni di gioco o conoscenti.

#### TESINA MATURITA' SU FACEBOOK

Bisogna distinguere però due tipi di social network: quelli che consistono solo in chat e messaggi (anche in gruppo), tipo Whatsapp o Wechat e quelli in cui si possono anche pubblicare foto o video e renderle visibili a tutti, tra cui i più importanti Facebook, Twitter e Instagram. Le chat però non sono solo tra coetanei o quasi, ma anche tra figli e genitori, parenti o tra alunni e professori. Sì, perché grazie a queste piattaforme web gli insegnanti possono dialogare con gli studenti di argomenti scolastici, dare consigli o aiuti. Per non parlare poi dell'utilità di essi per informarsi di ciò che accade nel mondo in modo diverso e per fare nuove amicizie.

Write one-two sentences in English (Honors in Italian) to summarize each paragraph.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Italian SMS - Standard Italian

anke: *anche*

c sent: *ci sentiamo*

mq: *comunque*

dm: *domani*

dp: *dopo*

dr: *dire*

dv 6: *dove sei*

dx: *destra*

frs: *forse*

ke: *che*

ki: *chi*

km: *come*

kn: *con*

ks: *cosa*

mmt+: *mi manchi tantissimo*

nm: *numero*

nn: *non*

prox: *prossimo*

qlk: *qualche*

qlks: *qualcosa*

qkl1: *qualcuno*

qnd: *quando*

qndi: *quindi*

qnt: *quanto*

qst: *questo*

rsp: *rispondi*

scs: *scusa*

sl: *solo*

smpr: *sempre*

sms: *messaggio*

sn: *sono*

spr: *sapere*

sx: *sinistra*

sxo: *spero*

t tel + trd: *ti telefono + tardi*

trnqui: *tranquillo*

trp: *troppo*

tvb: *ti voglio tanto bene*

vlv: *volevo*

xché: *perché*

xcìò: *perciò*

Here's a list of the most common texting abbreviations, Italian-style:

- m = mi (*I, me*)
- t = ti (*you*)
- xke = perché (*why, because*)
- cmq = comunque (*anyway*)
- bc = baci (*kisses*)
- midi = mi dispiace (*I'm sorry*)
- pfv = per favore (*please*)
- d = da (*from, since, of*)
- grz = grazie (*thanks*)
- tn = tanto (*a lot, much, long time*)
- k = chi (*who, what*)
- c6 = Ci sei? (*Are you there?*)
- qls = qualcosa (*something*)
- + = più (*more*)
- risp = rispondi (*answer*)
- nn = non (*no, not*)
- prox = prossima (*next*)
- gg = giorno (*day*)
- tvb = ti voglio bene (*I love you*)
- ta = ti amo (*I love you*)

xh: *per ora*

xò: *però*

xsona: *persona*

xxx: *tanti baci*

-male: *meno male*

+ - x: *più o meno per*

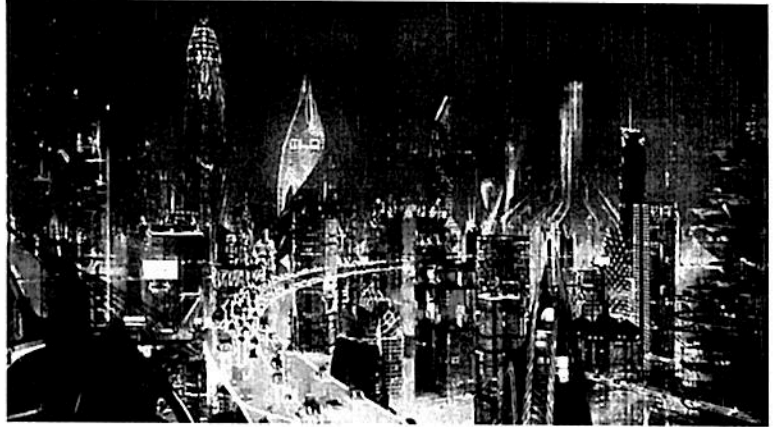
Test your text translation skills by trying to decipher the following message. Then try to craft an appropriate reply.

c6? nn t vedo + d tn! La prox volta risp pfv xke tvb e m manki! grz e bc

## Come saranno Internet, il cloud e il mondo in futuro?

Un futuro tutto nuovo tra cloud e una nuova concezione di Internet e del Web. Ecco come potrebbe cambiare il mondo rispetto a come lo conosciamo oggi

Il **cloud** ha meno di 10 anni, ma già ragiona da grande. In poco meno dell'età di un bambino ha prodotto tecnologie, prodotti e modalità di comunicazione molto interessanti, che hanno attirato l'interesse di gran parte degli specialisti IT e hanno coinvolto anche persone estranee al mondo della tecnologia.



E tutto questo è una rivoluzione dentro la rivoluzione. **Internet ha appena 44 anni** e nella sua prima metà secolo ha dato vita al cloud che forse un giorno, crescendo, prenderà il suo posto. In così pochi anni abbiamo avuto a disposizione **Google, Bing, Yahoo! e tanti altri metodi di ricerca delle informazioni, enciclopedie interattive che hanno soppiantato le cartacee** di cui erano piene le librerie di casa e delle biblioteche e il posto di scaffali e scaffali pieni di polvere è stato occupato da sempre meno ingombranti PC connessi a Internet.

Anche il modo di cambiare è cambiato grazie al Web e al cloud: dal telefono fisso presente nelle case dei pochi fortunati, si è passati alle cabine telefoniche per tutti, alla diffusione della linea fissa nelle abitazioni fino ad avere le tasche e le borse piene di due o tre cellulari a testa. E non ancora contenti, non comunichiamo più usando la voce e gli SMS, ma sfruttiamo **le foto e gli aggiornamenti di stato di Facebook e Twitter, le immagini di Instagram e Pinterest, le videocomunicazioni di Skype e i messaggi di Whatsapp.**

Anche la stampa è cambiata: **WordPress, Tumblr e tanti altri metodi di creazione e diffusione dei blog hanno dato voce a una schiera di giornalisti e scrittori** che non avrebbero mai avuto un seguito nell'esclusività dei giornali cartacei, rendendo così l'informazione più democratica, a portata di tutti e di più facile produzione (anche se a volte, la facilità di produzione si scontra con la scarsa qualità dell'informazione stessa).

E tutto questo, compreso l'avvento del cloud, era impensabile appena 100 anni fa, quando IBM ha dato il via all'era dell'informazione con **schede perforate fatte di cartone e bucate in 80 colonne con piccoli fori rettangolari.**

E come sarà il futuro del mondo fra il cloud e Internet?

Formulare una previsione da qui a 10 anni è un compito arduo, ma ci sono già alcuni fattori che fanno intendere come sarà il cambiamento che vivremo nei prossimi anni.

**Internet sostituito dal cloud?** Forse il World Wide Web o Internet che dir si voglia non sarà più lo stesso: il cloud prenderà il suo posto e avremo necessità di identificare la nuova tecnologia con un nome diverso da quello che usiamo ora. La nuova Rete si chiamerà **Nebula o Skynet** o in qualsiasi altro modo che ci ricorderà come le risorse non siano più residenti su semplici computer connessi, ma siano condivisi e spalmati su differenti risorse connesse fra loro in un'infrastruttura flessibile.

**Come accederemo alla nuova Internet?** La domanda giusta sarebbe come faremo a nasconderci dalla nuova Rete. Oggi siamo volontariamente connessi al Web anche in mobilità tramite smartphone e tablet e già abbiamo avuto alcune difficoltà legali legate alla violazione della privacy come nel caso [NSA e Datagate](#), ma un domani saremo letteralmente **immersi in una connessione permanente** e, se seguiamo la [legge di Moore](#), fra meno di 100 anni i dispositivi saranno circa **50 volte più piccoli rispetto alle dimensioni odierne**.

**Controllo totale?** Le nanotecnologie con l'aiuto di una connessione cloud permanente potranno **controllare le condizioni metereologiche**, determinare quando avremo pioggia e modificare gli eventi atmosferici a seconda delle necessità. In questo modo potremo liberare il mondo dalla siccità e trasformare zone inospitali per la vita dell'uomo in aree rigogliose.

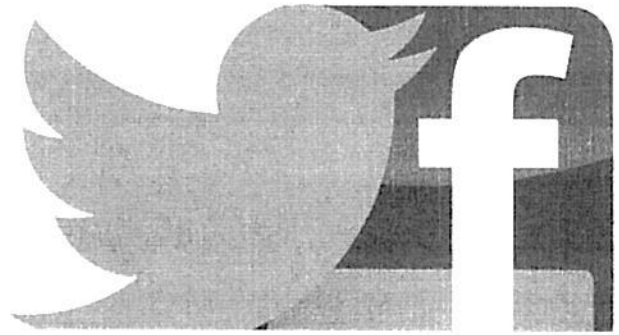
**La tecnologia e la medicina.** Forse cambierà anche il modo di intendere gli *antibiotici*. Invece che ricevere un'iniezione di 50 ml di penicillina, riceveremo una puntura di 50 ml di robot microscopici dotati di intelligenza propria e controllati tramite cloud, capaci di raggiungere il sito dell'infezione e attaccare direttamente il virus per impedirne la sopravvivenza. Al termine dell'operazione endovenosa, riceveremo una notifica sul nostro *iPhone 47XS* che ci informa che il bug dell'influenza è stato risolto e chi chiede di premere su **OK** per inviare un report completo al nostro medico curante.

Forse si tratta solo di utopie e immaginazione, ma è sicuro che tutte le tecnologie per realizzare quanto descritto in precedenza esistono già e chiedono solo di essere sviluppate, anche con l'aiuto di una modalità di diffusione delle infrastrutture IT che solo il cloud può soddisfare.

## SOCIAL MEDIA MARKETING: MEGLIO

### FACEBOOK O TWITTER?

Social media marketing: meglio Facebook o Twitter?



by Simona Zinni

Sono i due social network più diffusi, quelli che, almeno nei mercati occidentali, **contano il maggior numero di iscritti**: nonostante la competizione serrata e l'incessante rincorrersi aggiungendo l'uno le funzionalità dell'altro, Facebook e Twitter sono però piattaforme che **seguono logiche completamente diverse**. Quale delle due è più efficace come strumento di marketing?

Dipende. Dal tipo di business, di prodotto, di target, di attività social: non c'è una risposta univoca, ma per valutare su quale delle due piattaforme puntare **occorre tenere presente alcune statistiche**, presentate da Sarah Quinn sul blog di Wyzowl.

**Facebook ha 1,23 miliardi di utenti attivi al mese**, mentre Twitter ne conta "soltanto" 232 milioni. La diffusione delle piattaforme è una delle differenze su cui soffermarsi, benché scegliere l'una o l'altra solo in virtù di questo criterio sarebbe riduttivo.

**Fra gli utenti di Facebook il 58% sono donne, fra quelli di Twitter le donne sono il 64%**. Le donne frequentano quindi i social in misura maggiore degli uomini, e se si è interessati al target di genere occorre valutare che Twitter ha più utenti donne e meno utenti uomini di Facebook.

**In termini demografici, la fascia d'età dominante** su Facebook è quella dei 30-49enni, mentre su Twitter prevalgono i giovani dai 18 ai 29 anni. In generale ci sono più senior su Facebook e più giovani su Twitter.

**Il 67% degli utenti di Twitter è incline ad acquistare** i prodotti di un brand che seguono sulla piattaforma; il 70% delle aziende che operano in ambito B2C ha acquisito clienti tramite Facebook.

**Le statistiche dicono che le aziende che operano in ambito B2C** trovano più facilmente nuovi potenziali clienti su Facebook, che genera il 67% dei lead commerciali social. Twitter ne genera soltanto il 43%. Mediamente il social in blu è più forte anche sulle vendite: il marketing su Facebook genera il 39% delle vendite, quello su Twitter il 30%.

**Facebook ama i dettagli e incoraggia i brand** a pubblicare quante più informazioni, foto e video sulle proprie pagine, offre la promozione dei post a pagamento e fornisce gli strumenti per misurare metriche e risultati. **Twitter, al contrario, è un social sintetico**, dove gli interventi sono limitati a 140 caratteri e dove non c'è la possibilità di aprire una vera e propria pagina brand. La brevità non è necessariamente uno svantaggio: le statistiche dimostrano che su Facebook **i post con meno di 250 caratteri generano il 60% in più di interazioni.**

**Le differenze si rilevano anche in tema di “reazioni” degli utenti ai contenuti postati dalle aziende.** Postare domande, per esempio, genera interazione: su Facebook i commenti aumentano del 100%, mentre su Twitter l'incremento è del 22%. **Su Twitter funzionano meglio i link a contenuti esterni** (blog aziendale o altri siti): i tweet con link hanno in media 19 click, mentre i link su Facebook ne hanno 3. **Le immagini sono uno dei tipi di contenuto che ha maggiore riscontro:** su Facebook ottengono il 53% in più di like e il 104% in più di commenti rispetto ad altri tipi di post, mentre su Twitter ottengono un incremento del 39% nel click e del 41% nei retweet.

**La portata dei post: un tweet viene mostrato a tutti i follower** dell'account e ad altri utenti che ricercano le parole chiave contenute nel tweet. L'algoritmo di Facebook non consente invece ai fan di una pagina di vedere il 100% dei contenuti postati su quella pagina. Ciò significa che **su Facebook c'è maggiore necessità di pagare per promuovere i post** di quanto non succeda per Twitter.

Le statistiche dicono che **entrambe le piattaforme funzionano in ambito tanto B2C quanto B2B;** in genere le aziende tendono a privilegiare Facebook per le proprie campagne di social media marketing perché ha più utenti e perché sembra essere più efficace per l'acquisizione di lead commerciali. In realtà, dice l'autrice, le performance più o meno si equivalgono, **è solo questione di come pubblicare i contenuti** perché meglio si adattino alle caratteristiche del canale. A questo proposito, **5 suggerimenti per il social media marketing che valgono sempre e comunque:**