

National French Contest 2016 - Level 4

Time - 1 hour Number of questions – 60

General instructions

Indicate all your answers to questions in this test on the separate answer sheet.

No credit will be given for anything written in this test booklet, but you may use the booklet for notes or scratch work. After you have decided which of the suggested answers is correct, blacken the corresponding space on the answer sheet.

Be sure that each mark is black and completely fills the answer space. Give only one answer to each question. If you change an answer, be sure that the previous mark is erased completely. There is no penalty for guessing, so it will be to your advantage to answer every question, even though you may not be sure that your answer is correct.

Use your time effectively, working as rapidly as you can without losing accuracy. Do not waste time on questions that are too difficult. Go on to the other questions and come back to the difficult ones later if you have time.

Now break the seal and open your test booklet to page 1

National French Contest 2016 – Level 4 – Part A

Listening Comprehension. You will now hear a podcast. This podcast was broadcast on RTL.fr, a French radio station, on June 11, 2015. The interview lasts 1:48 minutes. **You will have 30 seconds to read the questions below before hearing the interview.** The audio will be repeated **twice with one minute in between.** You will then have more time to answer the questions after the repeat of the audio. Select the **most appropriate answer** from the four choices printed in your booklet, and indicate your choice by blackening the corresponding space on the answer sheet.

RTL

<http://www.rtl.fr/actu/sciences-environnement/faire-rouler-des-camions-avec-des-vieilles-salades-et-des-tomates-pourries-7778682455>

You may take notes while listening!

De nouveaux camions

1. Selon le podcast, quelle ressource d'énergie est-ce que les camions de la chaîne «Carrefour» utilisent?
 - a. du pétrole
 - b. de l'essence
 - c. du méthane
 - d. du diesel
2. Qu'est-ce que l'usine de Lille utilise pour faire du biogaz?
 - a. des fruits et légumes pourris
 - b. du pétrole et du gaz
 - c. uniquement des salades du jour
 - d. des produits frais comestibles
3. Dans le contexte de l'audio, qu'est-ce qu'une «grande surface»?
 - a. un terrain agricole
 - b. une usine de recyclage
 - c. un grand camion
 - d. un hypermarché
4. Pourquoi est-ce que la chaîne «Carrefour» a l'intention d'utiliser des camions au biogaz?
 - a. Les camions ne sont pas très chers à l'achat.
 - b. Le biogaz coûte finalement moins que le pétrole.
 - c. Les camions sont plus silencieux en ville.
 - d. Le biogaz est bien plus abondant que le pétrole.
5. Grâce à l'usine de Lille, qu'est-ce que l'enseigne «Carrefour» peut réduire?
 - a. le gaspillage des fruits et légumes frais
 - b. les coûts de production des fruits et légumes
 - c. le nombre de camions d'approvisionnement
 - d. les coûts d'incinération des légumes pourris
6. Selon l'audio, que peut-on dire du biogaz?
 - a. Il émet autant de CO₂ que le carburant.
 - b. Il ne peut être produit qu'avec des fruits et légumes.
 - c. Il réduit la pollution dans les grandes villes.
 - d. Il est trop coûteux pour la chaîne «Carrefour».
7. Qu'est-ce qu'on peut apprendre sur l'économie circulaire?
 - a. Elle limite l'importation des fruits et légumes.
 - b. Elle limite le gaspillage des ressources naturelles.
 - c. Elle limite le recyclage des produits agricoles.
 - d. Elle limite l'utilisation de véhicules commerciaux.



Listening Comprehension. You will now hear a podcast. This podcast was broadcast on RTL.fr, a French radio station, on June 26, 2015. The interview lasts 2:15 minutes. **You will have 30 seconds to read the questions below before hearing the interview.** The audio will be repeated **twice with one minute in between.** You will then have more time to answer the questions after the repeat of the audio. Select the **most appropriate answer** from the four choices printed in your booklet, and indicate your choice by blackening the corresponding space on the answer sheet.



<http://www.rtl.fr/actu/economie/mouvement-anti-hyperconnexion-et-si-on-dit-stop-a-l-invasion-numerique-7778890355>

You may take notes while listening!

Stop à l'invasion numérique!

8. Pour quelle raison est-ce que le Wi-Fi est le sujet de conversation de cet audio?

- a. parce que les gens dépendent beaucoup trop du Wi-Fi de nos jours
- b. parce qu'on utilise le Wi-Fi dans tous les hôtels d'Europe
- c. parce que le Wi-Fi est en panne dans la Villa Stéphanie
- d. parce que le Wi-Fi est indispensable aux clients de l'hôtel Bristol à Paris

9. Qu'est-ce qu'un séjour à la Villa Stéphanie permet aux clients de faire?

- a. de se couper de la technologie et du Wi-Fi
- b. de se perfectionner en recherches informatiques
- c. d'organiser des réunions d'affaires
- d. de passer les vacances sans télévision

10. Pourquoi est-ce que les clients de l'hôtel veulent se protéger contre la technologie?

- a. Ils ne comprennent pas la complexité de la technologie.
- b. Ils ont peur de se perdre dans le monde virtuel.
- c. Ils n'aiment pas parler à leur patron.
- d. Ils veulent retrouver une vie privée.

11. Quel est le problème que certains individus rencontrent en ce qui concerne la technologie?

- a. Ils ne peuvent plus s'en passer au bureau.
- b. Ils ont vraiment trop de mails à lire.
- c. Ils ne peuvent pas ignorer leurs messages.
- d. Ils paient trop cher pour l'abonnement.

12. Que veut dire le chroniqueur quand il dit «le smartphone est devenu le «maître du maître»?»

- a. Le smartphone améliore notre vie quotidienne.
- b. On devient facilement accro au smartphone.
- c. Le smartphone est devenu plus intelligent que l'utilisateur.
- d. La technologie du smartphone a dépassé la technologie de l'ordinateur.

13. Quel est le but de cet audio?

- a. faire prendre conscience au public du côté invasif de la technologie
- b. expliquer au public les nombreux avantages de la technologie
- c. informer le public sur les progrès de la technologie
- d. informer le public sur l'ouverture d'un nouvel hôtel pour sportifs



Listening Comprehension. You will now hear a podcast. This podcast was broadcast on RTL.fr, a French radio station, on July 2nd, 2015. The interview lasts 2:11 minutes. **You will have 30 seconds to read the questions below before hearing the interview.** The audio will be repeated **twice with one minute in between.** You will then have more time to answer the questions after the repeat of the audio. Select the **most appropriate answer** from the four choices printed in your booklet, and indicate your choice by blackening the corresponding space on the answer sheet.

RTL <http://www.rtl.fr/actu/economie/un-petit-commerçant-sur-deux-envisage-de-quitter-les-centres-villes-7778959869>

You may take notes while listening!

Un petit commerçant sur deux envisage de quitter les centres-villes

14. Selon l'audio, quelle est la particularité des centres villes de nos jours?
- Il y a trop de circulation de voitures.
 - Les gens ont peur de s'y rendre.
 - On peut se garer très facilement.
 - On peut y faire facilement des rencontres.
15. Dans cet audio, quel est le problème des petits commerçants dans leur centre-ville?
- Ils n'ont pas accès à Internet.
 - Leurs ventes continuent à baisser.
 - Les piétons n'aiment pas leurs vitrines.
 - Ils n'aiment plus leur quartier.
16. Quel est le pourcentage de petits commerçants désirant s'installer hors de la ville?
- 10%
 - 20%
 - 50%
 - 90%
17. Selon l'audio, quel est l'avantage de faire ses courses en périphérie?
- On peut acheter les articles de la vitrine.
 - On peut côtoyer beaucoup de monde.
 - On peut regrouper tous ses achats.
 - On peut changer fréquemment de quartier.
18. Selon l'audio, qu'est-ce que certains petits commerçants devraient faire pour rester compétitifs?
- s'installer en dehors du centre-ville
 - baissier le rideau de leur magasin plus tard
 - aider les personnes âgées à faire leurs courses
 - fermer leur magasin définitivement
19. D'après l'audio, quel est l'avantage de faire ses courses dans un petit magasin?
- On peut emmener les enfants faire les courses.
 - On peut très souvent communiquer avec d'autres personnes.
 - On peut faire ses achats bien plus rapidement.
 - On peut trouver des produits moins chers.
20. D'après l'audio, pourquoi est-ce que certains petits commerçants désirent s'installer en périphérie?
- pour créer de nouveaux emplois
 - pour changer leurs heures d'ouverture
 - pour essayer de continuer à survivre
 - pour avoir accès à Internet 24 h sur 24



This is the end of Part A. Go on to Part B

Page left unprinted

National French Contest 2016 – Level 4 – Part B

Language in context

Read the following story and for each fill-in, select the French word that will **best** complete the sentence to make it **grammatically correct and meaningful** in the context of the paragraph. Make sure to read the whole sentence before making your selection.

François Mitterrand



François Mitterrand a été président de la République française (21) ____ 1981 à 1995, mais son engagement public et politique a duré 60 ans. Il est né le 26 octobre 1916, (22) ____ 100 ans dans une petite ville des Charentes. Il a (23) ____ sa ville natale (24) ____ s'installer à Paris en 1934 et (25) ____ faire ses études. Pendant la deuxième guerre mondiale, il était résistant (26) ____ de devenir secrétaire du Général de Gaulle.

21. a. en b. de c. à d. le	22. a. il y a b. depuis c. pendant d. à	23. a. venu b. parti c. retourné d. quitté	24. a. de b. pour c. après d. avant	25. a. lui b. en c. y d. le	26. a. ainsi b. et c. après d. avant
---	--	---	--	--	---

Après (27) ____ député, il a été (28) ____ 11 fois ministre jusqu'en 1957. Le jour de son élection à la présidence, il est allé au Panthéon (29) ____ il a mis trois roses rouges sur les tombes de 3 résistants célèbres. Il voulait que la rose (30) ____ le symbole de son parti politique.

27. a. devenir b. est devenu c. devenant d. être devenu	28. a. nommé b. envoyé c. démissionné d. embauché	29. a. qu' b. où c. qui d. dont	30. a. soit b. est c. ait d. avait
--	--	--	---

A la fin de son mandat, il a lutté contre les journalistes (31) _____ ont essayé (32) _____ ternir son image en (33) _____ les secrets de sa vie privée.

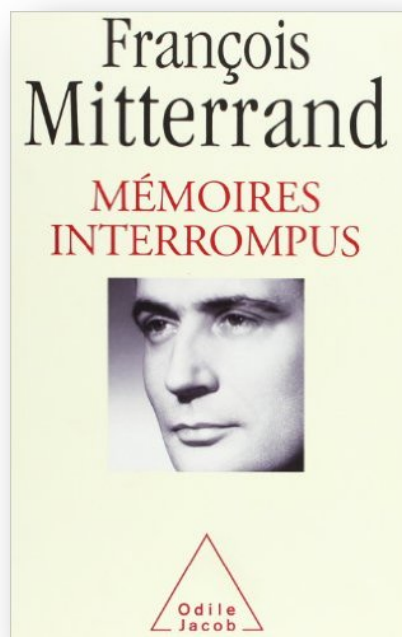
31. a. qu' b. qui c. y d. l'	32. a. à b. --- c. en d. de	33. a. publiant b. publiait c. publier d. publié
---	--	---

S'il avait pu (34) _____ plus longtemps, il (35) _____ terminé ses *Mémoires*! A sa mort, la nation entière (36) _____ a rendu hommage le jour de son enterrement auquel des milliers (37) _____ personnes ont assisté.

34. a. souhaiter b. chercher c. habiter d. vivre	35. a. avait b. aurait c. allait d. serait	36. a. lui b. l' c. en d. ---	37. a. --- b. des c. de d. les
---	---	--	---

Mitterrand laissera en (38) _____ beaucoup de discours (39) _____ l'éloquence et la pertinence continuent à nous séduire. Mitterrand, c'est le président qui (40) _____ la peine de mort en 1981 et a nommé la première femme ministre de France.

38. a. avance b. silence c. surprise d. héritage	39. a. dont b. que c. quoi d. qui	40. a. abolissait b. a aboli c. abolir d. abolissant
---	--	---



Reading comprehension. Read the following three passages carefully. Each passage is followed by a number of questions. Select the answer **that is best according to the passage**, and blacken the corresponding space on the answer sheet.

Passage numéro un

Introduction

Vous allez lire un extrait de *«Génération Z»* par Mireille Broussos et Denis Carrier, qui ont publié cet article dans le magazine *«ParisWorldwide»* en septembre 2014.

LA GÉNÉRATION Z

Certains les appellent les «Mutants», attachés à leurs smartphones, expédiant tous les jours des dizaines de messages par Facebook ou Twitter, les jeunes de la génération Z ne décrochent jamais des réseaux sociaux. *«Le réseau, c'est leur vie.* Ils naviguent dans plusieurs espace-temps à la fois: le virtuel et le réel». Nés après 1990, les «Z» sont les lycéens d'aujourd'hui, les jeunes étudiants, dont certains s'appêtent à entrer sur le marché du travail.

Ces jeunes disposent d'une maîtrise des nouvelles technologies bien supérieure à celle de leurs aînés. Ce sont eux qui «mènent la danse», coachant leurs parents lorsque ces derniers veulent louer une villa à Venise ou sur la Côte d'Azur, ou encore acheter une machine à laver. Ils connaissent les limites à ne pas franchir, et quand ils les franchissent, c'est en connaissance de cause.

Sur le marché du travail, si les «Y» étaient témoins du chômage de leurs parents et de leur perte de confiance dans l'entreprise, les «Z», eux, ont les yeux tournés vers l'avenir. Certes, ils «angoissent» aussi, mais comment pourraient-ils faire autrement. Ils savent qu'accéder au monde du travail n'est pas chose aisée. Près d'un tiers des jeunes Français de 18 à 25 ans sont persuadés qu'ils ne connaîtront jamais autre chose que la crise. Mais cela ne les empêche pas de conserver un optimisme à toute épreuve quant à leur propre avenir.

Les «Z» se sont en effet fabriqués leur propre morale existentielle: ils estiment ne pouvoir compter que sur eux-mêmes et pensent être capables de se débrouiller seuls.

Les «Z» se cherchent un talent qui leur serait propre et que le travail pourrait contribuer à révéler. «Ceux qui ont envie de réussir vont avoir à mettre les bouchées doubles, ne pas compter les heures». Ce sont de grands «voyageurs», avec leurs parents ou dans le cadre de leurs études, et ils savent que si les perspectives sont bouchées dans l'Hexagone, ils iront tenter leur chance ailleurs...

Reliés au monde entier par internet, ils s'engagent personnellement, créent des associations humanitaires, ils défendent les valeurs du terroir, du patrimoine et ils ont l'esprit créatif. Pas de doute, la tribu numérique, qu'il est possible de consulter à chaque instant pour tester une idée ou un projet, leur «donne des ailes»...

41. Qu'est-ce que la génération «Z»?

- a. un groupe de jeunes dégénérés
- b. des jeunes accros de technologie
- c. une génération de paresseux
- d. une nouvelle génération de smartphones

42. Selon l'article, quelle est la spécialité de la génération «Z»?

- a. Elle sait tout faire sur le web.
- b. Elle peut trouver du travail facilement.
- c. Elle sait très bien les danses à la mode.
- d. Elle sait pirater tous les ordinateurs.

43. Dans ce texte, comment est-ce que les «Z» peuvent aider leurs parents?

- a. Ils peuvent leur trouver du travail s'ils sont au chômage.
- b. Ils peuvent leur réserver une maison de vacances.
- c. Ils peuvent leur acheter un ordinateur bon marché.
- d. Ils peuvent les aider à devenir optimistes pour l'avenir.

44. Selon le passage, que feront les «Z» s'ils sont touchés par la crise économique?

- a. Ils resteront chez leurs parents.
- b. Ils feront des économies.
- c. Ils abandonneront leurs études.
- d. Ils quitteront peut-être la France.

45. Selon le texte, à quoi sert le talent des «Z»?

- a. à pirater les ordinateurs
- b. à compter les heures de travail
- c. à trouver un bon travail
- d. à éviter la crise économique

46. D'après ce passage, que peut-on dire de la génération «Z»?

- a. Elle est pleine de ressources.
- b. Elle n'a aucun talent.
- c. Elle n'a aucun avenir.
- d. Elle disparaîtra très vite.



Passage numéro deux

Introduction:

Vous allez lire un extrait: *Les ustensiles indispensables pour se mettre à la detox water.*
<http://www.deco.fr/cuisine/tendances-culinaires/actualite-714035-ustensiles-indispensables-detox-water.html>

Les ustensiles indispensables pour se mettre à la detox water



Une "Detox water" avec sa paille....

Les «green smoothies» avaient fait sensation au printemps! Faites place à la «detox water» pour cet été. Cette eau infusée avec des fruits, légumes et herbes aromatiques «fait un malheur» - elle est super populaire - chez toutes celles qui aiment combiner le beau et le bon. Très faciles à réaliser, les «detox water» ont l'avantage de faire du bien au corps et de faire l'impasse sur les sodas trop sucrés et tellement moins fun à présenter. Lisez ce qui va suivre pour réussir votre «detox water».

Ne croyez pas qu'il suffit de prendre la première gourde venue pour faire une véritable «detox water». Ici c'est tout l'inverse de «*Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse!*»! Bien au contraire, le flacon se doit d'être irréprochable et donner envie autant que ce qu'il peut contenir. A ce niveau, seuls deux récipients peuvent convenir pour la «detox water». Tout d'abord le fameux «*Mason jar*» qui sera commandé dans sa version couvercle troué pour y faire passer sa paille, et avec poignée pour l'emporter avec soi. L'autre option est la bouteille d'eau norvégienne *VOSS* dessinée par Calvin Klein. Toute en longueur et à l'apparence d'un haltère, elle verse plutôt dans le côté fitness tandis que le «*Mason jar*» met en avant l'authenticité. Une «detox water» ne peut pas être bue sans une paille. Sinon les fruits, légumes et autres herbes viendront boucher la sortie. La paille a avant tout un côté pratique donc, mais elle ne doit pas non plus être choisie au hasard. On oublie les pailles en plastique de nos enfants et on s'oriente vers les jolies pailles aux motifs incontournables comme les rayures, chevrons et autres. De préférence, on accordera la couleur de sa paille aux éléments de sa «detox water» (même si j'avoue que c'est pousser le bouchon un peu loin).

Enfin pour celles qui souhaitent une vraie bouteille dédiée au concept de la «detox water», elles ne pourront qu'être conquises par la «*Citrus Zinger*», une gourde facile à transporter et équipée d'un presse-agrumes intégré.

47. De quoi s'agit-il dans cet article?

- a. une publicité pour une nouvelle soupe
- b. une publicité pour une nouvelle boisson
- c. une publicité pour de nouveaux légumes
- d. une publicité pour de meilleurs agrumes

48. Qu'est-ce que la «detox water»?

- a. de l'eau remplie de vitamines
- b. de l'eau juste un peu sucrée
- c. de l'eau gazeuse avec une paille
- d. des sodas en boîte recyclable

49. Pourquoi est-ce que la «detox water» a du succès?

- a. Elle se vend bien au printemps.
- b. On peut la boire sans paille.
- c. Elle ne contient que des fruits.
- d. Elle remplace la consommation de soda.

50. D'après le contexte, que veut dire l'expression «cette eau fait un malheur»?

- a. L'eau n'a pas bon goût du tout.
- b. L'eau rend les consommatrices tristes.
- c. L'eau plaît aux consommatrices.
- d. L'eau n'est pas facile à boire.

51. Pourquoi doit-on boire la «detox water» avec une paille?

- a. Les ingrédients peuvent bloquer l'ouverture.
- b. La paille est indispensable à l'esthétique.
- c. Les consommateurs ont l'habitude de boire avec une paille.
- d. La paille retire le sucre de l'eau.

52. A qui s'adresse cet article?

- a. aux femmes qui aiment boire du soda
- b. aux femmes qui détestent l'eau plate
- c. aux femmes qui détestent les pailles
- d. aux femmes soucieuses de leur santé

53. Quel autre titre pourrait-on donner à cet article?

- a. «Comment se servir d'une paille»?
- b. «Une nouvelle boisson fitness».
- c. «Comment utiliser les fruits trop mûrs»?
- d. «Une nouvelle génération de sodas».



Passage numéro trois

Passage du roman «Origines» d'Amin Maalouf.

Amin Maalouf est un écrivain franco-libanais qui a écrit une œuvre autobiographique «Origines». Après avoir reçu de nombreux prix littéraires, il a été élu à l'Académie française en 2011.

Il était une fois deux frères nés au Liban à la fin du XIX^{ème} siècle quand le Liban faisait encore partie de l'Empire ottoman. Le premier frère rêve de conquérir le monde et quitte le Liban. Après quelques années, il revient dans son village natal où il redécouvre la maison familiale et tous les souvenirs de son enfance réapparaissent...

«Ayant refermé la porte de la maison familiale, j'éprouvai une sensation de bien-être. La nuit n'était pas encore tombée et par la haute baie vitrée du séjour parvenait une clarté rosâtre. Je retrouve deux très vieux fauteuils jumeaux aux coussins rouges qu'autrefois je chérissais et que j'avais oubliés depuis. Je déplaçai l'un d'eux pour aller m'asseoir face à la mer, lointaine et basse, mais que j'aurais aperçue à l'horizon si le ciel n'était pas couvert.

Je restai là sans bouger, insensible au froid humide, les yeux fixes, par moment clos. C'était un moment où l'avenir était indissociable de ce lieu. Jamais je ne supporterai, croyais-je, de vivre loin de ce pays, loin de ce village, loin de cette maison! Je n'excluais pas entièrement d'aller passer quelques mois en France, mais de là à m'établir ailleurs, non merci!

Sans doute, y avait-il eu, dans ma vaste famille, une propension à partir; mais le phénomène se limitait aux oncles, aux cousins. Mes ancêtres directs étaient toujours restés dans leurs pierres.

C'est ainsi d'ailleurs que la grande maison nous était revenue: nous l'avions méritée parce que nous n'étions pas partis. A présent, elle est à moi, bien à moi.

Mais moi, je n'y viens plus. Au cours des vingt dernières années, je n'y ai pas dormi la moindre nuit, et je l'ai rarement visitée. La dernière fois, c'était il y a sept ou huit ans. De nombreuses personnes m'accompagnaient, elles en avaient fait le tour, elles étaient ressorties aussitôt, et moi avec. J'avais eu le sentiment de m'être cherché moi-même d'une pièce à l'autre et de ne m'être pas trouvé. Pour cette seconde visite, j'étais seul, déterminé à ne pas me hâter et à n'être chassé ni par le froid, ni par la faim, ni par aucune tristesse. Je me dirigeai vers la chambre de mes parents et ouvris le placard désigné par ma mère pour découvrir, derrière les habits accrochés, derrière la rangée d'escarpins, une malle debout contre le mur. *J'étais attendu!*



une vieille malle

Je trainai la malle jusqu'au lit sur lequel je la hissai péniblement puis l'ouvris comme un livre, me promettant de ne plus bouger jusqu'à l'aube. Je commençai par sortir les vieux papiers l'un après l'autre en les prenant pas les coins entre les doigts comme une pince. Les vingt premiers, je les lus en consignait soigneusement sur mon carnet, la date, l'auteur, le destinataire, l'état de conservation et un résumé du contenu. Les piles de papiers montaient, montaient jusqu'à devenir branlantes et des photos surgissaient, presque toutes sans légende, avec des personnages innombrables et souvent inconnus...»

54. Dans le premier paragraphe, à quel moment de la journée se passe cette histoire?

- a. à l'aube
- b. à la fin de la journée
- c. en plein midi
- d. en pleine nuit

55. Pourquoi l'auteur ne peut-il pas voir la mer?

- a. Le fauteuil est trop bas.
- b. La fenêtre est sale.
- c. Le ciel est couvert.
- d. La mer est trop haute.

56. Pourquoi est-ce que l'auteur voulait rester au Liban pendant sa jeunesse?

- a. Il détestait la vie en France.
- b. Il adorait l'odeur humide de la mer.
- c. Tous ses oncles y avaient toujours habité.
- d. C'était le pays de ses ancêtres.

57. Quelle est l'intention de l'auteur quand il revient dans son pays pour la dernière fois?

- a. Il voudrait retrouver ses souvenirs.
- b. Il voudrait vendre la maison natale.
- c. Il voudrait faire plaisir à sa mère.
- d. Il voudrait rendre visite à ses oncles.

58. Pourquoi est-ce que l'auteur a hérité de la maison?

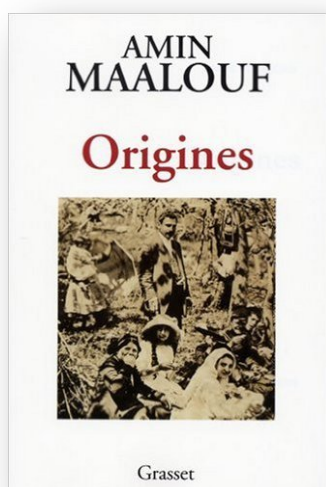
- a. parce qu'il l'a achetée à son oncle
- b. parce que le reste de la famille était parti
- c. parce que personne ne voulait l'acheter
- d. parce qu'elle ne valait plus rien

59. Dans le contexte du texte, que veut dire l'expression «j'étais attendu» ?

- a. La maison attendait le retour de l'auteur.
- b. La malle attendait les ancêtres de l'auteur.
- c. Les acheteurs voulaient signer les documents.
- d. L'oncle de l'auteur l'attendait pour déjeuner.

60. Qu'est-ce que le narrateur a découvert dans la malle?

- a. de vieilles chaussures
- b. les habits de sa mère
- c. des coussins rouges
- d. des documents familiaux



This Page Left Unprinted

Felicitations! Vous avez terminé

Now, answer the following four questions

Please answer accurately and truthfully the following four questions. Mark your answers on your answer sheet starting with **number 61**. Your answer to those survey questions will **not** influence your score on this contest.

- 61.** Including this contest, how many levels of the National French Contest have you taken during your French studies?
- a. one
 - b. two
 - c. three
 - d. more than three
- 62.** Who was present in the classroom when you and your classmates took the National French Contest this year?
- a. a school administrator
 - b. my French teacher
 - c. another French teacher
 - d. a volunteer
- 63.** Did you receive any help while taking this test from a teacher, a student or anyone else?
- a. yes
 - b. no
- 64.** Have you previously seen or discussed any part of this year's test booklet, in your language classroom or anywhere else?
- a. yes
 - b. no